

# ÅRSRAPPORT 2009 TILL FORUM SYD FRÅN FÖRENINGEN SOFIA



FÖR INFOBIDRAG 2009, INSATSNUMMER 300004453

## 1. Gör en kort sammanfattning av hela insatsen

a) *Sammanfatta insatsen på högst 150 ord*

Informationsinsatsen riktas till den antroposofiska rörelsen och allmänheten. Två större evenemang har genomförts:

- Världsdagen i samband med den årliga Stödgalan, då föreningens projektgrupper genomför utställningar och presentationer.
- En temadag kring pedagogik och skolstöd hölls i samband med årsmötet.

Hemsidan har gjorts om och uppdaterats med nya texter och layout. Fyra nyhetsbrev och flera artiklar har publicerats i tidskrifter. Vi har deltagit med utställning och bemanning i andra organisationers möten och evenemang.

Insatsen är även inriktad på skol- och ungdomsverksamhet. SOFIA skolinformatör har besökt landets waldorfskolor och talat om globaliseringsfrågor, internationellt solidaritetsarbete, hållbar utveckling, SOFIAs projekt och verksamhet mm. Informatören har även fungerat som en alternativ SYO och gett information och tips om utbildningar, volontärarbete och praktikarbete. Skolinformatören har haft samarbeten med en rad andra organisationer (IDEM, YIP, Antroposofiska Ungdomssektionen samt svenska ungdomsorganisationer som UBV, Framtidsjorden, Svalorna etc.) Skolinformatören utvecklar löpande utställningar och infopärmar till skolbesök och öppna evenemang.

## 2. Beskriv hur era mål med insatsen uppfylldes (svar på fråga 2 och 3 från er ansökan)

Jämför den faktiskt genomförda insatsen med planerade mål och resultat.

b) *Ange vilket eller vilka av Forum Syds målområden er informationsinsats bidrog till.*

Vår informationsinsats bidrog till målområde 3 enligt ansökan, men till en viss del även målområde 2.

c) *Ange vilket mål ni hade med er insats för respektive målområde*

Målområde 3: Info till den antroposofiska rörelsen och allmänheten: Målet är att nå ut med information om Föreningen SOFIAs projekt och därmed skapa ett ökat engagemang och förståelse för omvärldsfrågor samt inspirera till nya internationella samarbeten.

Skol- och ungdomsverksamhet: Målet med verksamheten är att informera elever och lärare i skolor samt deltagare under ungdomsmöten om SOFIAs och andra organisationers verksamhet för att skapa ett engagemang, ökad förståelse och debatt kring globala frågeställningar.

Ickeformella läromiljöer: Målet är att nå ungdomar som har en nyväckt medvetenhet kring utvecklingsfrågor och att engagera dessa i konkreta aktiviteter och projekt.

Målområde 2: SOFIA vill bidra till den allmänna debatten kring rättvise- och fattigdomsfrågor genom debattartiklar.

d) Vad visar/indikerar på att insatsens mål har uppfyllts inom respektive målområde:

- Sammanfatta statistik av till exempel antal seminarier, tryckt material, pressklipp, debattartiklar, deltagare med mera. (Fler frågor om målgrupp – se fråga 3)
  - SOFIA har arrangerat två större egna temadagar, 16 maj: ”pedagogik och skolstöd”, ca **55 besökare**, 30 kvinnor, 10 män samt ca 15 barn (dockteater).
  - 19 september tema Världsdag, ca **500 besökare**, män, kvinnor, barn.
  - Haft två större besök: en 8-klass från Armenien har turnerat i Skandinavien, **24 personer**, 3 veckor i Sverige med ca 10 uppträdanden.
  - Besök samt redovisning av **sju personer** från ett tio år långt samarbete i Ryssland med ett nätverk i Bajkalregionen i Irkutsk, ÖstSibirien. Personerna **besökte drygt 20 olika verksamheter** och höll presentationer, inklusive på Världsdagen.
  - varit medarrangör till en temadag FN-/Vattendagen 24 oktober, ca **50 besökare**, 30 kvinnor, 20 män.
  - medverkat med utställning på ytterligare tre evenemang, (samt ett antal seminarier som finansierats via Forum Syds kapacitetsutvecklingsbudget):  
”Waldorflärlärmötet 29 jan-1 feb, hållit en workshop för 5 personer, ca **300 personer**.
  - Nordiska studiedagar för Läkepedagogik och Socailterapi, 20-24 maj, ca **150 personer**
  - GMO-konferens ”Har vi framtidens frö i våra händer?” 27 nov, **300 besökare**.
  - SOFIA har producerat en broschyr och en folder (svenska och engelska), tre aktuelltblad, en STATUS (nytt ungdoms-e-brev) tre affischer, tre flyers (Världsdagen och Novembermöte).
  - figurerat i tidningar: artikel om SOFIAs sydafrikaprojekt i Vidarklinikens Vänner samt i FALK-bladet; artikel om SOFIAs yngsta medarbetare, 20 år, i Forum för antroposofi; artikel om ett skolbesök från Armenien i Länstidningen; artikel om SOFIA och vice ordförande i Länstidningen.; löpande krönikor av vår ordförande i några länstidningar i landet.
  - Genomfört en ungdomsnätverkshelg 13-15 november ”November Initiative Meeting”, ca 60 deltagare.
  - Genomfört skolinformation på 13 skolor för 542 elever och 92 lärare
  - Deltagit i kurser: Den globala skolan samt Aktiva metoder, två kurstillfällen.

- Navigering, alternativ SYO, praktikplatser, utskick: 12 ungdomar och 9 lärare har kontaktat SOFIA, för att få tips på kontakter och råd för att kunna gå vidare med sitt engagemang kring utvecklingsfrågor.
  - Fyra elever har fått hjälp att hitta projekt inför sina examensarbeten.
- *Sammanfatta förändringar som er insats har bidragit till inom respektive målområde*  
Det stora gensvar SOFIA får när vi arrangerar öppna evenemang, det antal förfrågningar från skolor om besök från SOFIA för att lära ut om omvärldsfrågor samt det stora antal förfrågningar från allmänheten SOFIA får om vår verksamhet och våra projekt visar på att SOFIA fyller en viktig roll och funktion.
- e) *Kommentera avvikelser jämfört med planerade mål och resultat (varför kom det färrefler besökare än planerat, eventuella händelser ni inte räknat med etc)*  
Inga avvikelser har noterats. Vi skulle dock vilja genomföra mer informationsverksamhet om resurser fanns och nå fler människor, vi upplever att behovet är större än vi lyckas mätta; genom evenemang, nätverksträffar, skolinformation, ungdomsverksamhet, arbeta mer med media mm.
- f) *Kommentera eventuella oväntade effekter, både positiva och negativa som ni inte hade räknat med vid planeringen av projektet.*  
Glädjande positiv respons på SOFIAs tydligare grafiska profil.
- g) *Vilka slutsatser drar ni inför framtida informationsarbete som kan bidra till förbättrade möjligheter och levnadsvillkor för fattiga kvinnor och män i syd och öst.*  
Att genom att synliggöra SOFIAs verksamhet och genomföra vår information, så väcker och lotsar vi människor i Sverige att kanalisera sitt engagemang för fattiga människor i syd och öst genom att engagera sig i SOFIAs projekt och verksamhet.

### 3. Uppskatta hur många i er målgrupp som nåddes av insatsen

- a) Insatsen har primärt nått 2000 kvinnor. Sekundärt nått 15 000 kvinnor.
- b) Ålder? 0 – 95 år
- c) Insatsen har primärt nått 1800 män. Sekundärt nått 12 000 män.
- d) Ålder? 0 – 95 år

### 4. Visa hur ni nådde målgrupperna, fick tillträde till debattarenan och om ni lyckades påverka politiska beslut (svar på fråga 4 och 5 från er ansökan)

- a) *Beskriv hur era metoder/strategier fungerade för att nå målgrupperna. Vad fungerade bra? Dåligt? Vad gör ni bättre till nästa gång?*

Skolbesök: Vi gör utskick till samtliga waldorfskolor där vi erbjuder skolinformation. Ett antal skolor kontaktar då oss; övriga skolor följer vi upp via mejl och telefon vilket kan vara något arbetskrävande, men det är ändå den absolut mest effektiva metoden, då

skolorna är överbelastade och personliga kontakter krävs för att nå resultat.

Info till allmänheten: vi når de flesta inom den antroposofiska rörelsen genom att skriva artiklar i de olika tidskrifter som finns tillgängliga. Vi skulle kunna satsa mer på annonsering i lokalpressen inför våra öppna evenemang.

Ungdomsinfo: ungdomsträffen/November Initiative Meeting den 13 – 15/11 var mycket lyckad och uppskattad. Vi bjöd in ungdomar från lokalsamhället i samarbete med Gula Villans lokala kulturhusnätverk, ungdomar som visat intresse vid skolbesök samt ungdomar från Europa som ingår i de nätverk som SOFIA ingår i. Nästa gång vill vi utvidga inbjudningarna till fler, fokusera på ungdomar boende i Sverige samt hoppas att ryktet om det förra mötet har spritt sig och gjort fler intresserade av att komma.

- b) *Beskriv hur ni gick tillväga för att nå ut med ert budskap i debatten. Vilka debattarenor fick ni tillgång till? Vad fungerade bra, mindre bra eller dåligt? Tänker ni göra på något annat sätt nästa gång, i så fall hur?*

Se mer detaljerade svar ovan. Vi har publicerats i både tidningar inom den antroposofiska rörelsen och i länsstidningar. Vi har annonserat i DN och Metro på webben inför SOFIAs världsdag. Vi har affischerat och gjort en ny, mer tillgänglig webbsida. Vi tycker att alla insatser har fungerat bra men skulle vilja satsa mer på dessa kanaler.

- c) *På vilket sätt lyckades ni påverka de politiska beslut som ni planerade att förändra? Vad fungerade bra, mindre bra eller dåligt? Kunde ni ha gjort på något annat sätt, i så fall vilket?*

Gäller ej SOFIAs insats.

- d) *Beskriv hur samarbetet fungerade med andra organisationer i insatsen?*

Det har fungerat mycket bra. Vi har fått in de artiklar vi har önskat, vi har blivit sponsrade av ett stort antal organisationer inom både den antroposofiska rörelsen och andra organisationer i samband med våra evenemang. Vi har medverkat vid andra organisationers evenemang genom att kontakta dessa och komma överens om samarbete.

- e) Hur många ca 15 kvinnor , 3 män har planerat och genomfört insatsen?

## **5. Hur följde ni upp insatsen? (svar på fråga 8 från er ansökan)**

- a) *Vilka metoder använde ni för att mäta insatsen? (utvärdering, enkät, intervjuer, stickprov)*

SOFIAs styrelse har löpande utvärderat verksamheten under året. Projektgrupperna och alla som genomför större insatser har skrivit egna rapporter kring aktiviteten. Vi har räknat åhörare/deltagare i olika evenemang. Efter stödgalan hade vi ett utvärderingsmöte inom planeringsgruppen. Antal medlemmar

Ungdomsinformatören har efter varje skolinformationsinsats gjort en utvärdering tillsammans med eleverna t.ex. i form av en värderingslinje på svarta tavlan. Under längre seminarier har deltagarna haft en skriftlig eller muntlig gemensam utvärdering. Loggbok förs över antal skolor, elever och lärare som deltar i skolinfo, vilka delmoment vi gör och

något om hur det fungerade. Vi samtalar även med de lärare som deltagit.

Eleverna skriva upp sig på en mejllista för att få mer information från SOFIA, listan fungerar även som en indikator för elevernas intresse. Vi för även loggbok över vilka som tagit kontakt med frågor inför framtiden (Navigering); tjej/kille, namn, datum samt svar.

- b) *Kommentera avvikelser jämfört med den plan ni hade för uppföljning. Vilka metoder fungerade bra, mindre bra eller dåligt för att mäta om insatsen nådde det uppsatta målet?*

SOFIAs medlemsantal har inte fortsatt att öka jämfört med tidigare år, utan planat ut. Utvärdering av skolbesök, längre workshops samt loggbok (hur många prenumeranter på nyhetsbrev; antal förfrågningar om vidare engagemang) fungerar bra. Fler lärare hör av sig för varje år och frågar efter råd och kontakter.

Det är svårt att hitta indikatorer på skol- och ungdomsinformationens omedelbara effekt, men ett ökat antal ungdomar som kontaktar SOFIA och vill engagera sig i, söka praktikplats eller få kontakter för sitt examensarbete visar dock att så är fallet. Bifogas en artikel som en elev skrivit för vår hemsida som belyser detta, bilaga 2. Eller se [foreningensofia.org/sv/ungdom/skolinformation/examens-arbete/qflyktingbarnq-ett-arsarbete](http://foreningensofia.org/sv/ungdom/skolinformation/examens-arbete/qflyktingbarnq-ett-arsarbete)

SOFIA har bytt webbsida under 2009, i den nya modulen ingår tyvärr inte statistik över antal besökare. Det ska installeras under året för att kunna följa antal besökare.

- c) *Bifoga relevanta utvärderingar.*

Minnesanteckningar stödgalan bifogas, bilaga 3, exceldokument, se flik "2010".

## **6. Kommentera eventuella avvikelser/förändringar i budgeten**

Inga avvikelser.

## **7. Beskriv era erfarenheter, lärdomar och slutsatser**

- a) *Vad har ni lärt er som ni kommer att ha nytta av i framtida projekt?*

Att det är nödvändigt och effektivt att arbeta med information, både mot allmänhet och ungdomar. Att bygga nätverk och möta människor personligt ger den bästa långtidseffekt och stärker SOFIAs position, dvs. får fler människor engagerade i utvecklings-, fattigdomsbekämpnings- och globala frågor.

- b) *Vad vill ni delge andra organisationer som söker dessa bidrag och genomför informationsinsatser med stöd från Forum Syd?*

Information är viktigt om projektet ska fortleva och bli långsiktigt! Rationalisera inte bort denna bit. Planera i förväg vad man vill åstadkomma ger ett bättre projekt, med en gemensam målbild.

## 8. Vilket stöd, samarbete eller annat skulle ni önska från Forum Syd eller andra organisationer för att bli ännu bättre i ert informationsarbete?

Kurs i hur skapa effektiv hemsida och utställningsmaterial, hur nå media, design-/layoutprogram (Adobe). Större bidrag istället för lägre!

### Information till Sidas databas

Förutom de utförliga rapportfrågorna vill Sida även ha **kortsvar** som skall föras in i en databas. Vi ber er därför att med få ord svara på nedanstående frågor även om ni tycker att de redan finns besvarade i rapporten ovan. (Om det är någon fråga som inte går att besvara kan ni hoppa över den).

### Frågor till databas (svara för respektive projekt/delprogram om ni har genomfört fler än ett)

1. Rubrik på insatsen/projektet: **Info, informationsprogram**
2. Land/region som insatsen handlar om: **Sverige**
3. Teman/ämnen som insatsen handlar om: **info till allmänheten och den antroposofiska rörelsen, skol- och ungdomsarbete, ickeformella läromiljöer. Globala utvecklingsfrågor.**
4. Region i Sverige som nås av insatsen: **hela Sverige**
5. Målgrupp som nås av insatsen: **allmänheten, den antroposofiska rörelsen, ungdomar**
6. Informationsaktiviteter (exempelvis seminarium, teater, utställning):  
**Temadagar, utställningar, föreläsningar, teater, körframträdanden, artiklar, skolbesök**
7. Informationsmaterial (exempelvis broschyr, utställningsmaterial, webbsida):  
**broschyr, utställningsmaterial, webbsida, foldrar, affischer, annonser.**

Var vänlig och ange insatsnummer på rapporten, samt datera och underteckna den (två firmatecknare).

Insatsnummer: 300004453

Järna den 10 mars 2010

Pär Granstedt  
Ordförande Föreningen SOFIA

Siri Lundström  
Verksamhetsledare Föreningen SOFIA